

Jochen Krautz

# Ware Bildung

Schule und Universität  
unter dem Diktat  
der Ökonomie



Diederichs

Bildung ist das Thema unserer Zeit. Ob PISA-Panik, Elitendebatte, neue Studiengänge oder Beschwörung der Disziplin – Schulen und Universitäten stehen mitten im Reformgewitter. Der Markt diktiert, welches Wissen relevant sein soll. Dagegen wehrt sich die junge Generation.

Der Pädagoge Jochen Krautz entlarvt die ökonomische Ausrichtung der deutschen Bildungspolitik. Anhand zahlreicher Beispiele – vom Kindergarten bis zur Hochschule – zeigt der Autor, wie die Bildung immer mehr zur Ware schrumpft. Die Streitschrift analysiert diesen Prozess in seiner ganzen Tragweite, benennt die dafür Verantwortlichen und plädiert für eine Pädagogik, in deren Mittelpunkt endlich wieder der Mensch steht.

ISBN 978-3-7205-3015-6



9 783720 530156

# Inhalt

1	Was ist Bildung? .....	11
1.1	Der Mensch im Mittelpunkt: Personale Bildung .....	11
1.2	Erziehen und bilden: Die pädagogische Aufgabe der Schule .....	23
1.3	Wissenschaft und Bildung in Freiheit – der Sinn der Hochschulen	31
1.4	Das Bildungswesen in der Republik. ....	38
2	PISA und andere Katastrophen: Was Bildung kaputt macht .....	45
2.1	Reales Bildungselend: Bildung und Erziehung in Not .....	46
2.2	Zwischen Klitsche und Eliteanstalt: Schulen und Hochschulen in Not .....	67
2.3	Exkurs: Problem Lehrerausbildung .....	75
2.4	PISA – Bildungsmisere oder Testkatastrophe? .....	78
2.5	Fazit: Leichte Beute für Radikal-Reformer .....	94
3	Zwischen Propaganda und Lüge: Schlagworte und Blindgänger der Bildungsökonomie .....	97
3.1	Das Bildungswesen als Wirtschaftsbetrieb? .....	98
3.2	Wirtschaft und Allgemeinwohl: Vom Nutzen der Bildung für die Wirtschaft .....	102
3.3	Die Ökonomisierung aller Lebensbereiche: Das Problem des »Neoliberalismus« .....	104
3.4	Dimensionen der Bildungsökonomie .....	111
3.5	Ein Vademecum der Unworte .....	112
3.6	Hochschul-Bolognese: Bachelor, Master, Modularisierung & Co. ....	143
3.7	Das Marktgesetz als Naturgesetz? .....	152

4	Bildung als Ware: Privatisierung und Kommerzialisierung von Bildung .....	155
4.1	»Bildung« als Profitmaschine: Ein erfundenes Produkt auf einem erzwungenen Markt .....	155
4.2	Strategien der Privatisierung und Kommerzialisierung von Bildung .....	160
4.3	Es geht auch anders: Wirtschaft und Ethik in der Schule .....	197
5	Die Bildungsverkäufer: Von Bertelsmann bis WTO .....	199
5.1	Die globale Ebene: Weltbank, IWF und WTO .....	202
5.2	Die europäische Ebene: EU und OECD .....	205
5.3	Die nationale Ebene: Bildungspolitik, Bildungssystem, Wissenschaft, Medien, Bürger .....	206
5.4	Die Hintergrundebene: Konzerne, Wirtschaftsverbände, Stiftungen, Lobby-Gruppen .....	207
6	Ausblick: Was tun? .....	223
	Anmerkungen .....	237